



Администрация Вохомского муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 31 декабря 2019 года № 800

Об утверждении Схемы размещения
рекламных конструкций на территории
Вохомского муниципального района Костромской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ", руководствуясь Уставом муниципального образования Вохомский муниципальный район, администрация Вохомского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории Вохомского муниципального района согласно приложения 1 к настоящему постановлению.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Вохомского муниципального района Костромской области С.М.Плюснина.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Вохомского муниципального района
Костромской области

А.М.Адеев

Администрация Вохомского муниципального района
Костромской области

СХЕМА

размещения рекламных конструкций
на территории Вохомского муниципального района
Костромской области

Схема размещения рекламных конструкций на территории Вохомского муниципального района, Костромской области.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Вохомского муниципального района (далее – Схема) – определяет технические параметры рекламных конструкций, плотность их размещения на различных участках улично-дорожной сети населённых пунктов района, а также параметры и зоны ограничений размещения рекламных конструкций на территории района.

Схема разработана в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О рекламе», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Вохомский муниципальный район.

1.2. Основные требования, предъявляемые к рекламе, состоят в том, что типы рекламных конструкций и их стилистика как элементы должны органично вписаться в контекст населённых пунктов, учитывать и не противоречить его архитектурным особенностям и историческому облику. Места расположения рекламно-информационных систем должны выбираться в соответствии с планировочной структурой населённых пунктов, историко-культурной и архитектурной составляющими.

1.3. Средства наружной рекламы и информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов применяются требования, установленные строительными нормами и правилами, а также ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, в части, не противоречащей Федеральному закону «О рекламе».

1.4. Схема размещения рекламных конструкций включает в себя описательную и графическую части, определяющие:

- типы и классы рекламных конструкций, плотность их размещения на различных участках улично-дорожной сети района;
- параметры и зоны ограничений размещения рекламных конструкций на территории района;

1.5. Временные рекламные конструкции не включаются в документы схемы рекламных конструкций.

Лица, заинтересованные в размещении новых типов рекламных конструкций, а также в совершенствовании, изменении и дополнении утверждённой схемы размещения рекламных конструкций, направляют свои предложения с описанием технических параметров рекламных конструкций в адрес администрации Вохомского муниципального района Костромской области для рассмотрения.

1.6. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Вохомского муниципального района производится на основании решения Совета депутатов Вохомского муниципального района.

2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Рекламно-информационный носитель

В наружной рекламе конструкция, предназначенная полностью или частично для размещения информационных или рекламных сообщений.

Временные рекламные конструкции

Рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Информационное поле рекламной конструкции

Часть рекламной конструкции, конструктивно предназначенная для размещения носителя информации, или последовательность нескольких таких частей, предназначенных для размещения носителей, которые ориентированы в пространстве в одну сторону.

Зоны рекламной активности

Часть территории пространства, в которой сосредоточены рекламные носители.

Наземные рекламные конструкции

Рекламные конструкции, имеющие пятно застройки.

Реклама

Информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (в редакции Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе»).

Объект рекламирования

Товар, средство, его индивидуализация, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (в редакции Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе»).

Ненадлежащая реклама

Реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (в редакции Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе»).

Рекламодатель

Изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (в редакции Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе»).

Рекламораспространитель

Лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Потребители рекламы

Лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (в редакции Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе»).

3. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

ФАСАДНЫЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Вывеска

Информационный носитель, тип фасадной рекламной-информационной конструкции.

Представляет собой конструкцию с информационным полем, несущую информацию о названии предприятия, его виде деятельности и базовых элементах его фирменного стиля.

В вывеске не допускается распространение информации и рекламных сообщений о представляемых товарах, услугах и уникальных торговых предложениях организации.

Брандмауэр (баннер)

Рекламный носитель, тип фасадной рекламно-информационной конструкции. Представляет собой натянутое полотно или щит, расположенный на стенах зданий, сооружений и иных объектах и предназначенный для размещения рекламного сообщения об организации, предлагаемых ею товарах и услугах и её уникальных торговых предложениях.

ОТДЕЛЬНО-СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Указатель

Информационный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой конструкцию с информационным полем, на которую нанесена информация о достопримечательностях, маршрутах, служащую для информирования или указания на что-нибудь. Может иметь дополнительные рекламные поля, выполненные в виде стрелок, указывающих на объекты питания, организации, магазины.

Билборд

Рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой щитовую конструкцию, выполняются в двухстороннем варианте (в случае, если одна из сторон находится не в поле зрения потребителя рекламы, то она в обязательном порядке закрывается тканью или плёнкой светлых тонов или информацией социального содержания). Устанавливаются на газонах, грунте, асфальте и т.д.

Остановочный комплекс

Павильон/навес для ожидания общественного транспорта, конструктивно содержащий рекламно-информационные поля.

РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ НА ОГРАЖДЕНИЯХ

Постоянный забор

Капитальная конструкция-ограждение, являющаяся потенциальным рекламным носителем

Временный забор

Временная конструкция-ограждение, являющаяся потенциальным рекламным носителем

Строительная сетка

Натянутое на реконструируемое или ремонтируемое здание специальная виниловая ткань, являющаяся потенциальным рекламным носителем.

МОБИЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

Штендер

Рекламный носитель, тип мобильной рекламной конструкции.

Представляет собой конструкцию с типовым размером 1-1,2м х 0,8 и предназначенный для размещения рекламного сообщения, которая устанавливается на улице около фирмы рекламодателя.

Перегляжка

Рекламный носитель, тип мобильной рекламной конструкции.

Представляет собой натянутое над проезжей частью при помощи тросовых конструкций, крепящихся на специальные столбы или на стены близлежащих зданий, полотно с текстовым рекламно-информационным посланием краткосрочного действия.

Конструкция праздничного оформления

Рекламно-информационный носитель, тип мобильной рекламной конструкции.
Может представлять собой разного рода оригинальные конструкции с рекламно-информационными полями, на которые наносятся послания краткосрочного действия.

4. КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Рекламные конструкции классифицируются:

4.1. По типу присоединения рекламной конструкции к недвижимому имуществу, на:

4.1.1. Наземные отдельностоящие (тип М1), которые в свою очередь подразделяются на:

- размещаемые с фундаментом или консольно закрепляемые в земле без такового;
- размещаемые на поверхности без фундамента.

4.1.2. Размещаемые без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно на их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2);

4.1.3. Размещаемые на фасадах зданий, на сооружениях, являющихся объектами недвижимости – (тип М3).

4.2. По формату (габариту) информационного поля рекламной конструкции в дальнейшем «формат поля», на:

4.2.1. Малый формат (тип Ф1) - 5м² и менее;

4.2.2. Средний формат (тип Ф2) - более 5м² до 25 м² включительно;

4.2.3. Крупный формат (тип Ф3) – более 25 м².

4.3. По высоте расположения информационного поля над поверхностью земли (в дальнейшем «высота рекламной конструкции»), на расположенные:

4.3.1. Низко (тип В1) – до 2м.,

4.3.2. На средней высоте (тип В2) - до 7м.,

4.3.3. Высоко (тип В3) - до 10 м.

Высота рекламной конструкции определяется расстоянием по вертикали от уровня земли до наивысшей точки информационного поля рекламной конструкции.

4.4. По расположению на улично-дорожной сети на конструкции размещаемые:

4.4.1. На участках и объектах расположенных от края проезжей части или бордюрного камня до линии застройки;

4.4.2. На участках за линией застройки на фасадах, примыкающих к элементам улично-дорожной сети.

4.5. По исполнению информационного поля рекламной конструкции, на конструкции:

4.5.1. Плоскостного исполнения, которые в свою очередь подразделяются на:

- Щитовые конструкции

- Конструкции с системами натяжения информационного поля;

4.5.2. Прочие конструкции.

5. СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ.

5.1. Зонами существующей рекламной активности в п. Вохма являются:

- улицы Советская, Пушкинская,

Эти улицы являются главными транспортными улицами п. Вохма.

5.2. Количество рекламных конструкций **Брандмауэр** на территории Вохомского муниципального района не превышает требованиям технического регламента (ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»).

5.3. Вся реклама шаговой доступности размещается на фасадах в виде табличек, световых коробов, баннеров и тому подобного. В период подготовки и проведения праздничных мероприятий используются перетяжки, штендеры, брандмауэры (баннеры) размещаемые возле магазинов и предприятий, оказывающие различные виды услуг.

6. ПРИНЦИПЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВОХОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

6.1. Размещение рекламных конструкций на территории Вохомского муниципального района осуществляется в соответствии с законодательством РФ «О рекламе», техническим регламентом, на основании планировочных особенностей территории района, функционального и градостроительного зонирования, с учётом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки района,

6.2. При определении параметров размещения рекламных конструкций на территории Вохомского муниципального района устанавливаются следующие зоны элементов улично-дорожной сети и участков примыкающих к ним:

6.2.1. **Зоны «Д-1»** - зона от края проезжей части или бордюрного камня до линии застройки: тротуары, обочины, пешеходные дорожки, полосы зелёных насаждений, технические и резервные полосы и т.д.:

- установка рекламных конструкций допускается только с учётом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятых постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003г. № 124-ст;

- максимальная плотность размещения рекламных конструкций не должна превышать для конструкций формата:

- типа Ф1 - 25 конструкций на 1 км УДС;
- типа Ф2 – 6 конструкций на 1 км УДС;
- типа Ф3 – 1 конструкция на 1 км УДС.

6.2.2. **Зоны «Д-2»** - земельные участка, здания и строения за линией застройки, которые лицевой границей фасадами зданий и сооружений примыкают к элементам улично-дорожной сети:

- установка рекламных конструкций допускается только с учётом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятых постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003г. № 124-ст;

- в указанной зоне при размещении отдельно стоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1) информационные поля должны быть параллельны продольной оси проезжей части (средней линии дороги);

- при размещении конструкций в непосредственной близости от проезжей части, над тротуарами, пешеходными дорожками, техническими и резервными полосами – по

высоте нижний край информационного поля должен быть выше 4.5 м. от уровня соответственно проезжей части, тротуара, пешеходной дорожки;

- максимальная плотность размещения рекламных конструкций не должна превышать для конструкций формата:

- типа Ф1 - 50 конструкций на 1 км УДС;
- типа Ф2 – 12 конструкций на 1 км УДС;
- типа Ф3 – 2 конструкция на 1 км УДС.

6.3. Параметры размещения рекламных конструкций на территории Вохомского муниципального района не являющихся зонами элементов улично-дорожной сети или участков примыкающих к ним, определяются в соответствии с картами градостроительного зонирования и устанавливаются:

6.3.1. Зона индивидуальной усадебной жилой застройки Ж-1.

Выделена для обеспечения правовых условий формирования жилых районов из отдельно стоящих жилых домов усадебного типа с минимально разрешённым набором услуг местного значения

- установка отдельно стоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1), конструкций, размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2)

- ограничивается высота рекламных конструкций до 10м (тип В3);

- ограничивается максимальный формат информационного поля рекламных конструкций – не более 18 м².

6.3.2. Зона застройки многоквартирными жилыми домами (преимущественно секционного типа) Ж-2.

Выделена для формирования жилых районов с размещением блокированных односемейных домов с участками многоквартирных домов этажностью не выше 3-х с минимально разрешённым набором услуг местного значения. Разрешено размещение объектов обслуживания низового уровня.

- установка отдельно стоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1), конструкций, размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2)

- ограничивается форматом информационного поля не более 18м². Размещение конструкций форматом более 18м² допускается на фасадах зданий и капитальных сооружений.

6.3.3. Зона делового, общественного и коммерческого назначения Д – 1.

Выделена для обеспечения правовых условий использования и строительства недвижимости с широким спектром административных, деловых, общественных, культурных, обслуживающих и коммерческих видов использования многофункционального значения:

2. Зона деловой активности, обслуживания и производственной активности Д – 2.

Выделена для обеспечения правовых условий формирования и развития общественных центров при сооружениях внешнего транспорта: автовокзала и аэровокзала с широким спектром деловых и обслуживающих функций, связанных с обслуживанием технологических процессов транспортного узла, ориентированных на обеспечение высокого уровня комфорта перевозки пассажиров.

- установка отдельно стоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1), конструкций, размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2)

- ограничивается форматом информационного поля не более 18м². Размещение конструкций форматом более 18м² допускается на фасадах и крышах зданий и капитальных сооружений;

- допускается размещение рекламных конструкций высотой свыше 10м на фасадах и крышах зданий и капитальных сооружений.

6.3.4. Зона производственно- коммунальных объектов IV класса вредности ПК - 4. Выделена для обеспечения правовых условий формирования коммунально-производственных предприятий, имеющих санитарно-защитную зону 100м. Зона производственно- коммунальных предприятий V класса вредности ПК - 5. Выделена для обеспечения правовых условий формирования коммунально-производственных предприятий, имеющих санитарно-защитную зону 50м.

- в указанных зонах установка отдельно стоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1), конструкций размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2)

- ограничивается форматом информационного поля не более 18м². Размещение конструкций форматом более 18м² допускается на фасадах зданий и капитальных сооружений.

6.3.5. Природно-рекреационные зоны.

Зона рекреационно-ландшафтных территорий Р-1.

Выделена для обеспечения правовых условий сохранения использования земельных участков озеленения в целях проведения досуга в целях проведения досуга населения.

Зона санитарно – защитного озеленения Р – 2.

Предназначена для уменьшения химического, биологического и физического воздействия от автомагистралей, гаражей, автостоянок и уменьшающего эти воздействия до значений гигиенических нормативов:

- в указанных зонах запрещается установка отдельно стоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1). Для зоны «особо охраняемых природных территорий» запрещается также установка конструкций размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2);

- ограничивается высота рекламных конструкций до 7 м.

- ограничивается максимальный формат информационного поля не более 18 м²;

- не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах, архитектурных ансамблей, парков скверов;

- не допускается уничтожение или повреждение зелёных насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции;

- не допускается установка штендеров на тротуарах.

6.3.6. Зоны специального назначения.

Зона водозаборных сооружений СО – 1.

Выделена для обеспечения правовых условий использования участков источниками водоснабжения, площадок водопроводных сооружений.

Зона очистных сооружений СО – 2.

Выделена для обеспечения правовых условий использования участков очистных сооружений.

Зона кладбищ СО – 3.

Выделена для обеспечения правовых условий использования участков кладбищ:

- ограничения в виде запрета на установку и эксплуатацию любых рекламных конструкций.

6.3.7. Специальные обслуживающие и деловые зоны для объектов с большими земельными участками.

Зона учреждений здравоохранения Д-2.1., зона спортивных и спортивно-зрелищных сооружений Д-2.4.

Выделены для обеспечения правовых условий осуществления различных видов деятельности, объединённых общим требованием:

- ограничения в виде запрета на установку и эксплуатацию любых рекламных конструкций.

6.3.8 Зона сельскохозяйственного использования СХ-1.

Выделена для обеспечения правовых условий сохранения сельскохозяйственных угодий, предотвращения их занятия другими видами деятельности

- запрещается установка отдельно стоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1);

- ограничивается высота рекламных конструкций до 7 м.

- ограничивается максимальный формат информационного поля не более 18 м².

6.4. В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматной порядке.

6.5. Не допускается размещать средства наружной рекламы в непосредственной близости

- от храмовых сооружений;

- от учреждений культуры, образования;

- от мест общегородских захоронений;

- от мемориальных комплексов и объектов;

- от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения.

Исключения составляют собственные информационные конструкции перечисленных предприятий и учреждений на собственных и арендуемых объектах недвижимости либо на собственных или арендуемых земельных участках, при этом заинтересованному лицу необходимо согласовать проект рекламной конструкции с заместителем главы администрации Вохомского муниципального района.

6.6. Не допускается размещение перетяжек над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах, на заборах и ограждениях, на подпорных стенах, деревьях и иных природных объектах.

Места размещения рекламных конструкций на территории Вохомского муниципального района приведены в приложении 1.

7. ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Требования к размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещённые до вступления в силу настоящей Схемы.

7.2. Рекламные конструкции, размещённые с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение 3 лет с момента вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, размещённые с нарушением требований настоящей Схемы по окончании срока договоров, действия разрешения на установку рекламной конструкции, заключенных, выданных до вступления в силу настоящей Схемы.

7.3. При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведённых и размещённых до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

Приложение 1

**Места размещения рекламных конструкций на территории
п. Вохма, Вохомского сельского поселения**

Номер	Адрес рекламного места	Тип конструкции
-------	------------------------	-----------------

схеме		
1	ул. Первомайская, д. 51 (Территория Вохомской МБ)	Билборд – односторонний щит
2	ул. Советская, д. 90	Билборд – односторонний щит
3	ул. Пушкинская, между д. 9 и д. 10	Билборд – односторонний щит

**Места размещения рекламных конструкций на территории
с. Лапшино, Вохомского сельского поселения**

Номер на схеме	Адрес рекламного места	Тип конструкции
1	ул. Центральная, д. 1 (Администрация Лапшинского сельского поселения)	Билборд – односторонний щит

**Места размещения рекламных конструкций на территории
п. Воробьевица, Вохомского сельского поселения**

Номер на схеме	Адрес рекламного места	Тип конструкции
1	ул. Школьная, д. 7 (Администрация Воробьевицкого сельского поселения)	Билборд – односторонний щит